

HENNECKE PRESSEBERICHT

Hennecke auf der K 2007 – 17. Internationale Messe für Kunststoff und Kautschuk vom 24. bis 31. Oktober 2007 Messe Düsseldorf, Halle 13, Stand B63

Hennecke auf der K – Let's talk about PUR

Die Hennecke GmbH – einer der führenden Hersteller von Polyurethan-Technologie – präsentiert modernste Maschinen- und Anlagentechnik auf der weltweit größten Kunststoffmesse. Im Mittelpunkt der Messepräsentation stehen bewährte aber auch neue Produkte.

Hennecke entwickelt seit über einem halben Jahrhundert erfolgreich PUR-Verarbeitungstechnologie. Der Erfinder der ersten Hochdruck-Dosiermaschine präsentiert auf der diesjährigen K eine Anlage für die präzise Dosierung besonders kleiner Austragsmengen. Typische Anwendungen finden sich u.a. im Automotive-Bereich. Mit einer minimalen Austragsleistung von ca. 5 g/sek. je Komponente lassen sich zum Beispiel hochwertige PUR-Komponenten im Automobilinnenraum wie Schaltknäufe, Kabeltüllen oder hinterschäumte Kleinteile realisieren. Das Maschinenkonzept beruht dabei auf der erfolgreichen Hochdruck-Dosiermaschine vom Typ TopLine. Angepasst auf Ihre Prozessparameter verfügt die MicroLine schon ab Werk über eine umfangreiche Serienausstattung mit frequenzgesteuerten Motoren, Komponenten-Temperierung und einer intuitiven Touchscreen-Steuerung.

Neben Maschinen- und Mischkopfpräsentation will der Polyurethan-Spezialist aus dem Rheinland über verschiedene zukunftsweisende Technologien informieren. PUR-Verarbeitern sollen neue Möglichkeiten und Anwendungsfelder aufgezeigt werden. Technologievarianten wie das PUR-CSM-

Verfahren sind heute schon erfolgreich im Einsatz. Dies wird Hennecke mit einer Auswahl an hochwertigen Bauteilen verschiedener CSM-Anwendungsfelder eindrucksvoll beweisen.



Überhaupt steht die Information und Kommunikation mit dem Kunden beim Hennecke-Stand im Vordergrund. Der Maschinenbauer setzt bei einem der größten Messestände in der Firmengeschichte auf eine weitestgehend offene Gestaltung. Kunden sollen die gute Zugänglichkeit nutzen, um sich einen schnellen Überblick über das Hennecke-Portfolio zu verschaffen. Kompetenzinseln der einzelnen Produktlinien präsentieren zudem eine umfangreiche Sammlung an Musterteilen. So wird Hennecke seiner Technologievielfalt nicht nur theoretisch gerecht – Innovation zum Anfassen.

Neben der Präsentation von Maschinen- und Anlagenkonzepten sowie Musterteilen sucht ein Team erfahrener Experten aus allen Anwendungsbereichen den persönlichen Dialog mit den Kunden. Nicht umsonst steht die Messepräsentation unter dem Motto „Let’s talk about PUR“, bei Hennecke ein Synonym für qualifizierte Beratung und Know-how, wenn es um maßgeschneiderte Kundenlösungen geht.

Weitere Informationen:

Stefanie Geiger
Abteilung Marketing-Kommunikation
Tel. + 49 2241 339-266
Fax. + 49 2241 339-974
e-mail: stefanie.geiger.sg@hennecke.com

Hennecke 
Polyurethane Technology

Hennecke GmbH
Polyurethane Technology
Birlinghovener Str. 30
D – 53754 Sankt Augustin

 Bayer MaterialScience Company