



PRESSEBERICHT

Innovativ kommunizieren – Hennecke auf dem internationalen Messeparkett

Stetige Innovation sowie eine aktive Kommunikation mit dem Kunden gehören seit jeher zum Kerngeschäft der Hennecke GmbH. Eine logische Konsequenz daraus ist die weltweite Messebeteiligung. Hier kann Hennecke die erzielten Fortschritte präsentieren und interessierte Besucher gleichzeitig mit langjähriger Erfahrung und Lösungskompetenz überzeugen. Zuletzt gelang dies auf den führenden europäischen Messen im Bereich der Kunststoffverarbeitung in Paris, Mailand und Maastricht.

Wer sich über die neuesten Entwicklungen rund um die Polyurethan-Verarbeitung kompetent und umfassend informieren möchte, ist auf den Messeständen der Hennecke GmbH genau richtig. Auf insgesamt fünf Messen und zwei Inhouse-Veranstaltungen konnten sich hiervon im ersten Quartal 2009 schon hunderte von Besuchern überzeugen.



Weil das in erster Linie von professionellen Messeauftritten abhängig ist, setzt Hennecke auf Innovationen zum Anfassen. „Wir stellen den Mehrwert, der sich beim Einsatz von Hennecke-Equipment ergibt in den Mittelpunkt des Auftritts. Nichts überzeugt da mehr als Endprodukte in Form von vielen innovativen Exponaten“, erklärt der Designer Bernard Dyllong, der für die Konzeption der Messepräsentationen

verantwortlich ist. Genug Innovationen im Portfolio hat Hennecke jedoch bereits mit der klassischen „Hardware“ in Form von wirtschaftlicher Maschinen-, Anlagen- und Mischkopftechnik. Darüber hinaus legen die Polyurethan-Experten großen Wert auf den unmittelbaren Kontakt mit dem Fachpublikum, wie Dyllong weiter erläutert: „Wer aktiv kommunizieren möchte, der darf sich nicht hinter Glas und Metall verstecken. Wir empfangen unsere Gäste innerhalb klar strukturierter und offen gestalteter Flächen.“

Dass die Kombination aus Produkten, Produktionsergebnissen und Kundennähe genau der richtige Mix ist, zeigen die stark frequentierten Auftritte auf der JEC-COMPOSITES in Paris, der PLAST in Mailand und der UTECH EUROPE in Maastricht. Schwerpunkte auf allen Auftritten waren bewährte Vorteile und verfahrenstechnische Neuheiten der Polyurethan-Sprühtechnik PUR-CSM (Polyurethan Composite Spray Moulding), sowie das umfassende After-Sales-Portfolio unter der Bezeichnung 360°Service. Daneben stand die neue, extrem kompakte Dosiermaschine der Baureihe qFoam im Rampenlicht. Bei der qFoam vereint Hennecke auf besonders eindrucksvolle Weise die Vorteile der Polyurethan-Hochdrucktechnik mit einem exzellenten Verhältnis von Preis und Leistung.

Die konsequente Beteiligung im internationalen Messegeschäft stellt nach Aussage von Hennecke gerade im Zeichen der Finanz- und Wirtschaftskrise ein wichtiges Instrument dar. Neben dem hohen Besucherinteresse beweisen das nicht zuletzt viele Fachgespräche, die in konkreten Projekten gipfelten.

Weitere Informationen:

Stefanie Geiger
Abteilung Marketing-Kommunikation
Tel. + 49 2241 339-266
Fax. + 49 2241 339-974
e-mail: stefanie.geiger.sg@hennecke.com

Hennecke 
Polyurethane Technology

Hennecke GmbH
Polyurethane Technology
Birlinghovener Str. 30

D – 53754 Sankt Augustin