

FOCUS2030: Hennecke GROUP startet mit klarer Zukunftsstrategie in die nächste Wachstumsphase

Nach einem der erfolgreichsten Geschäftsjahre der Unternehmensgeschichte baut der Maschinenbauer seine Wachstumsstrategie weiter aus. Mit gezielten Investitionen in Technologie, Prozesse und globale Strukturen und einem starken Fokus auf ESG und Nachhaltigkeit festigt das Unternehmen seine Führungsposition in ausgewählten PU-Märkten.



Henneckes Strategie für nachhaltiges Wachstum und globale Exzellenz.

Sankt Augustin, Juni 2025 – Die Hennecke GROUP startet gestärkt und mit klarem Kurs in eine neue strategische Phase. Nach einem Rekordjahr 2024 mit Bestwerten bei Umsatz und Ergebnis sowie einem gegenüber 2023 nochmals gesteigerten Auftragseingang geht das Unternehmen den nächsten Schritt. Die neue Strategie FOCUS2030 setzt auf gezieltes Wachstum, technologische Exzellenz, nachhaltiges Wirtschaften und eine international ausgerichtete Organisationsstruktur. Im Mittelpunkt stehen klar definierte Marktpotenziale, ein strategisch geschärftes Produktportfolio sowie gezielte Investitionen in Innovation, Effizienz und die Qualifikation der globalen Belegschaft.

Dabei fällt der Start in diese neue Phase in ein zunehmend komplexes wirtschaftliches Umfeld: Geopolitische Spannungen, unsichere Rahmenbedingungen und wachsende Handelsbarrieren erfordern

Anpassungsfähigkeit und stellen die gesamte Industrie vor Herausforderungen. Die Hennecke GROUP zeigt sich jedoch resilient – basierend auf den strukturellen und kulturellen Fortschritten, die in den letzten Jahren erfolgreich unter *Hennecke 2.0* umgesetzt wurden. „Seit 2019 haben wir die Grundlagen geschaffen, um das Unternehmen robust, leistungsfähig und kundennah aufzustellen“, so CEO Thomas Wildt. „Mit FOCUS2030 gehen wir nun konsequent weiter: Wir gestalten den Wandel aktiv und richten unser Geschäftsmodell auf die Anforderungen der Zukunft aus.“

Strukturelle Klarheit – Kompetenzzentren weltweit

Ein zentraler Baustein der Strategie ist die Schärfung der globalen Aufstellung. Die Hennecke GROUP agiert aus vier spezialisierten Kompetenzzentren mit klar definierten Technologiefeldern. In Sankt Augustin, dem Hauptsitz des Hennecke GROUP-Managements und der Business Unit Germany, kurz *BU Germany*, bündelt das Unternehmen Entwicklung, Fertigung, Anwendungstechnik und Systemlösungen für Blockschaumanwendungen, technische Isolierungen sowie Hoch- und Niederdruck-Dosiermaschinen. Auch die Schlüsselkomponenten Mischköpfe und Pumpen werden dort entwickelt und hergestellt. In Verano Brianza bei Mailand konzentriert sich die *BU Italy* auf die Entwicklung und den Bau von Anlagen zur Herstellung von Isolier-Sandwichpaneelen sowie zugehörigen Turnkey-Systemlösungen. Die *BU North America* am Standort Pittsburgh verantwortet weltweit die Technologie für Blending- und Tanklagersysteme sowie die Automatisierung rund um die Dosiertechnik. Die *BU China* in Jiaxing und Shanghai ist auf die Fertigung sogenannter „Trockenteile“ für verschiedene Anwendungsbereiche spezialisiert und produziert im Rahmen der neuen Local-for-Local-Strategie künftig auch Hochdruck-Dosiermaschinen für die Kühltchnik-Industrie in der APAC-Region. Ergänzt wird diese Struktur durch weltweite Service-Einheiten mit Retrofit- und Customer-Value-Angeboten – effizient, skalierbar und kundennah.

Fokussierung als strategische Konsequenz

Im Zuge der neuen Ausrichtung werden bestehende Strukturen verschlankt. So wird der Bereich Roll-Forming in Kreuztal vollständig in das italienische

Kompetenzzentrum überführt. Auch ein ausgelagertes Engineering-Büro in Vicenza wird in die BU Italy integriert. „Diese Maßnahmen folgen einem klaren Prinzip: Effizienz durch Bündelung. Wo es sinnvoll ist, führen wir Strukturen zusammen, vermeiden Redundanzen und schaffen durchgängige Prozesse – mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Hennecke GROUP nachhaltig zu stärken“, betont Wildt.

FOCUS2030 – Agenda für nachhaltiges Wachstum

Mit FOCUS2030 setzt die Hennecke GROUP auf nachhaltige Wertschöpfung – technologisch, ökologisch und wirtschaftlich. Die strategische Agenda umfasst die intensivere Erschließung bestehender Märkte mit dem aktuellen Portfolio, die Entwicklung neuer Produkte und Services mit besonderem Augenmerk auf Energieeffizienz, Kreislaufwirtschaft und Ressourcenschonung, den gezielten Ausbau wachstumsstarker Märkte und Marktsegmente sowie den Rückzug aus nicht zukunftsfähigen Geschäftsfeldern.

Zur Umsetzung investiert die Firmengruppe bis 2030 über 12 Millionen Euro in neue Technologien, digitale Prozesse und die globale Struktur. Mehr als 100 strategische Initiativen sind geplant, einige davon starten bereits 2025. ESG-relevante Themen wie CO₂-Reduktion, Kreislaufwirtschaft und soziale Verantwortung bilden dabei einen zentralen Handlungsrahmen. „Damit bekennt sich die Hennecke GROUP klar zur eigenen Verantwortung und zur aktiven Gestaltung einer nachhaltigen, wettbewerbsfähigen Zukunft“, so Wildt.

Blick nach vorn: K-Messe 2025 und die Corporate Brand „Hennecke GROUP“

Im Oktober 2025 wird FOCUS2030 im Detail auf der K-Messe in Düsseldorf vorgestellt. Präsentiert werden sowohl technologische als auch organisatorische Eckpfeiler sowie erste neu entwickelte Produkte und Services aus allen Kompetenzzentren.

Parallel dazu startet das Rebranding. Die „Hennecke GROUP“ wird dabei zur einheitlichen Corporate Brand aller globalen Standorte und des Service-Portfolios, flankiert von den weltweit bekannten Technologiemarken „Hennecke-OMS“ und „Hennecke Polyurethane Technology“ für die Maschinen- und Anlagentechnik.

Konsequenter Ausbau der Erfolgsstrategie

„Die Hennecke GROUP hat sich in den vergangenen Jahren vom Mitspieler zum Gestalter entwickelt“, erklärt Thomas Wildt. „Nach einem der erfolgreichsten Jahre unserer Geschichte gehen wir nun den nächsten Schritt. FOCUS2030 ist Ausdruck unseres Anspruchs, technologisch führend zu bleiben – mit strategischer Weitsicht, wachsender Profitabilität, hoher Investitionsbereitschaft und einem klaren Bekenntnis zu Verantwortung, Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit. Möglich wird dies durch ein globales Team, das mit Kompetenz, Motivation und Leidenschaft die Zukunft der Hennecke GROUP aktiv mitgestaltet.“

Über Hennecke

Seit über 80 Jahren entwickelt die Hennecke GROUP wegweisende Technologien für die Polyurethan-Verarbeitung. Als globaler Marktführer setzt das Unternehmen mit maßgeschneiderten Lösungen und einem umfassendem Serviceportfolio Maßstäbe in Effizienz, Qualität und Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen und Pressekontakt

Director Global Marketing & Communication

Torsten Spiller

Telefon +49 2241 339 394
E-Mail torsten.spiller@hennecke.com

Hennecke GmbH

Birlinghovener Straße 30
53757 Sankt Augustin

Telefon +49 2241 339 0
E-Mail info@hennecke.com

www.hennecke-group.com