

Mit dem „nextgenstore“ startet Hennecke den weltweit ersten Online-Konfigurator für standardisierte Polyurethan-Dosiermaschinen

Für unzählige Konsumprodukte ist der Online-Handel schon lange gültiger Standard. Auch im Bereich von Investitionsgütern ist die schnelle und weltweite Erreichbarkeit sowie die Abfrage von Verfügbarkeiten und Lieferzeiten ein unschätzbare Wettbewerbsvorteil. Bei komplexen Maschinensystemen mit kundenindividueller Ausstattung sind digitale Vertriebswege jedoch rar. Insbesondere wenn es darum geht, das gewünschte Produkt individuell zu konfigurieren. Bei erstklassiger Polyurethan-Verarbeitungstechnik macht Hennecke mit dem Launch des weltweit ersten Online-Konfigurators für Polyurethan-Dosiermaschinen nun als erster Anbieter einen entscheidenden Schritt: Kunden können sich hier mit wenigen Klicks das gewünschte Maschinensystem konfigurieren, mittels Augmented Reality (AR) in der eigenen Werkhalle betrachten und im Anschluss unkompliziert ein verbindliches Angebot anfordern.

Unter dem Namen #nextgenstore startet Hennecke die weltweit erste Konfigurationsplattform für Dosiermaschinen, die ab sofort unter www.hennecke.com/configurator erreichbar ist. Der Name des innovativen B2B-Konfigurators ist Programm: Nutzerinnen und Nutzer können hier schnell und effektiv ihre bevorzugte NEXT-GEN-Maschinenvariante inklusive Zusatzoptionen konfigurieren, abspeichern und direkt eine Anfrage an die Hennecke-Vertriebsexperten senden, um ein verbindliches Angebot zu erhalten. Ein individueller Konfigurationscode macht den Abruf der Wunschkonfiguration – sowohl für den Kunden als auch für das Vertriebsteam – dabei jederzeit möglich und ist denkbar einfach nutzbar. Das System speichert den Fortschritt automatisch. Auf eine zeitaufwendige Anmeldung kann Hennecke deshalb verzichten. „Wir haben uns bewusst dafür entschieden, den

Zugang zur Plattform ohne Registrierung zu realisieren. Wir wollen allen Kunden und Partnern weltweit die Möglichkeit geben, unsere Dosiermaschinen mit ihren zahlreichen Ausstattungsmerkmalen sowie die Preisgestaltung unkompliziert kennenzulernen. Dazu gehört auch die Möglichkeit, die konfigurierte Anlage mittels AR auf dem Smartphone oder Tablet direkt in der eigenen Produktion maßstabsgetreu zu platzieren“, so Torsten Spiller, Director Marketing & Communication.

Der Launch des Konfigurators für die NEXT GEN-Baureihe ECOPLUS MK2 ist für Hennecke nur der erste Schritt. In den nächsten Monaten werden mit der neuen HIGHLINE MK2 und TOPLINE MK2 weitere Dosiermaschinen-Baureihen eingepflegt und damit alle Standardkonfigurationen des Hennecke-Dosiermaschinen-Portfolios abgebildet. Die Plattform soll den Auswahl- und Bestellprozess deutlich vereinfachen und den Kunden gleichzeitig die Möglichkeit bieten, den gesamten Beschaffungsprozess zu digitalisieren. Darüber hinaus wollen die Polyurethan-Spezialisten die Plattform künftig um weitere Funktionalitäten ergänzen, die Interessenten auch mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) und logisch strukturierten Abfragen bei der Konfiguration der jeweils optimalen Maschinenplattform unterstützen: „Intern sorgen wir bereits weltweit mit umfangreichen Datenbanken und dem Einsatz von KI für eine professionelle Vertriebsunterstützung“, weiß Jens Winiarz, Senior Director Sales Metering & Composites. „Unser umfangreiches Sales Tool MSE ist bereits seit geraumer Zeit im Einsatz und sorgt in der Kundenberatung dafür, dass die richtige Maschine mit dem richtigen Mischkopf und den passenden Hochdruckdüsen schnell und einfach identifiziert werden kann. Dieses Know-how werden wir natürlich sukzessive in unsere neue Konfigurationsplattform einfließen lassen“, so Winiarz weiter. Das MSE-Tool (Machine Selection Engine) nutzt Bauteil- und Rohstoffdaten, um ein Maschinensystem mit allen notwendigen Funktionen und Ausstattungsdetails auszuwählen. Dieses Know-how wird künftig auch in den #nextgenstore einfließen. So wird es bereits 2024 möglich sein, allein anhand des gewünschten Endprodukts und seiner Spezifikationen schnell und effizient ein passendes Maschinensystem auszuwählen.

Mit der Konfigurationsplattform für die ECOPLUS MK2-Baureihe macht Hennecke aber bereits jetzt einen großen Schritt in ein neues Digitalisierungszeitalter im Vertrieb von Standard-Dosiermaschinen. Das Traditionsunternehmen lädt Kunden und Partner ein, an dieser spannenden Reise teilzunehmen und den Mehrwert der neuen B2B-Plattform für standardisierte PU-Dosiermaschinen persönlich zu erleben.

Weitere Informationen und Pressekontakt

Director Marketing & Communication

Torsten Spiller

Telefon +49 2241 339 394
E-Mail torsten.spiller@hennecke.com

Hennecke GmbH

Birlinghovener Straße 30
53757 Sankt Augustin

Telefon +49 2241 339 0
E-Mail info@hennecke.com

www.hennecke.com